

Warszawa, dnia 11 grudnia 2018 r.

Poz. 2315

**ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA CYFRYZACJI¹⁾**

z dnia 7 grudnia 2018 r.

w sprawie przekazywania danych dotyczących działalności telekomunikacyjnej

Na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2018 r. poz. 1954 i 2245) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa wzory formularzy służących do przekazywania Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej danych dotyczących rodzaju i zakresu wykonywanej działalności telekomunikacyjnej oraz wielkości sprzedaży usług telekomunikacyjnych, wraz z objaśnieniami co do sposobu ich wypełniania, a także sposób i elektroniczny format przekazywania danych.

§ 2. 1. Określa się wzór „Formularza 00 – Informacja o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym”, stanowiący załącznik nr 1 do rozporządzenia.

2. Określa się wzory następujących formularzy załączanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego do formularza, o którym mowa w ust. 1, w zależności od rodzaju i zakresu wykonywanej działalności telekomunikacyjnej:

- 1) „Formularz 01 – Usługi telefoniczne świadczone w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej”,
- 2) „Formularz 02 – Współpraca międzyoperatorska w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej”,
- 3) „Formularz 03 – Współpraca międzyoperatorska w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej”,
- 4) „Formularz 04 – Usługi detaliczne świadczone użytkownikom końcowym w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej”,
- 5) „Formularz 05 – Usługi dostępu do sieci Internet świadczone użytkownikom końcowym”,
- 6) „Formularz 06 – Usługi wiązane”,
- 7) „Formularz 07 – Usługi telefonii VoIP świadczone w publicznej sieci telekomunikacyjnej”,
- 8) „Formularz 08 – Usługi telewizyjne świadczone użytkownikom końcowym”

– stanowiące załącznik nr 2 do rozporządzenia.

§ 3. Dane, o których mowa w § 1, przekazywane są w formacie XML, przy użyciu formularzy elektronicznych w rozumieniu art. 3 pkt 25 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2017 r. poz. 570 oraz z 2018 r. poz. 1000, 1544 i 1669), udostępnionych w tym celu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na Platformie Usług Elektronicznych będącej elektroniczną skrzynką podawczą w rozumieniu art. 3 pkt 17 tej ustawy, i za pośrednictwem tej skrzynki podawczej.

¹⁾ Minister Cyfryzacji kieruje działem administracji rządowej – informatyzacja, na podstawie § 1 ust. 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 20 kwietnia 2018 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Cyfryzacji (Dz. U. poz. 761).

§ 4. 1. Przy przekazywaniu danych, o których mowa w § 1, za rok 2018, w przypadku braku danych dopuszcza się przekazanie Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej danych szacunkowych wraz z informacją na ten temat w polu „Uwagi” odpowiedniego formularza. Jeżeli nie jest możliwe przekazanie danych szacunkowych, dopuszcza się wpisanie w odpowiednie pole formularza oznaczenia braku danych „bd.”.

2. Jeżeli przedsiębiorca telekomunikacyjny załącza do formularza, o którym mowa w § 2 ust. 1, Formularz 06 – Usługi wiązane, przy przekazywaniu danych, o których mowa w § 1, za rok 2019, w przypadku braku danych przekazywanych w tym formularzu dopuszcza się przekazanie Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej danych szacunkowych wraz z informacją na ten temat w polu „Uwagi” Formularza 06 – Usługi wiązane. Jeżeli nie jest możliwe przekazanie danych szacunkowych, dopuszcza się wpisanie w odpowiednie pole tego formularza oznaczenia braku danych „bd.”.

§ 5. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 12 grudnia 2018 r.²⁾

Minister Cyfryzacji: wz. *K. Okoński*

²⁾ Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Administracji i Cyfryzacji z dnia 10 grudnia 2014 r. w sprawie wzorów formularzy służących do przekazywania danych dotyczących działalności telekomunikacyjnej (Dz. U. poz. 1890), które traci moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia na podstawie art. 15 ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o zmianie ustawy – Prawo telekomunikacyjne oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1118).

Załączniki do rozporządzenia Ministra Cyfryzacji
z dnia 7 grudnia 2018 r. (poz. 2315)

Załącznik nr 1

WZÓR

FORMULARZ 00	
Informacja o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym	
Rok sprawozdawczy:	
1. Wszelkie informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi”, znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz. 2. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 3. Dane na temat przychodów, wydatków na inwestycje i wartości infrastruktury należy wprowadzać w PLN bez VAT. 4. Dane należy podać według stanu na dzień 31 grudnia roku objętego sprawozdaniem.	
Składam sprawozdanie	Składam korektę
00.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym	
00.01.1 Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów	1
00.01.2 Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych	2
00.01.3 Forma prawna przedsiębiorcy lub innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności na podstawie odrębnych przepisów	3
00.01.4 Numer Identyfikacji Podatkowej	4
00.01.5 Numer Identyfikacji Podatkowej spółki cywilnej	5
00.01.6 Adres strony internetowej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	6
00.01.7 Adres e-mail przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	7
Siedziba i adres przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	
00.01.8 Kraj	8
00.01.9 Miejscowość	9
00.01.10 Kod pocztowy	10
00.01.11 Ulica	11
00.01.12 Nr posesji	12
00.01.13 Nr lokalu	13
00.01.14 Województwo	14
00.01.15 Powiat	15
00.01.16 Gmina	16
Adres do korespondencji	
00.01.17 Kraj	17
00.01.18 Miejscowość	18
00.01.19 Kod pocztowy	19
00.01.20 Ulica	20
00.01.21 Nr posesji	21
00.01.22 Nr lokalu	22
00.01.23 Województwo	23
00.01.24 Powiat	24
00.01.25 Gmina	25
00.01.26 Skrytka pocztowa	26
Osoba lub osoby upoważnione do kontaktów z pracownikami Urzędu Komunikacji Elektronicznej	
00.01.27 Imię i nazwisko/ Imiona i nazwiska	27
00.01.28 Nr telefonu/telefonów	28
00.01.29 Adres/adresy e-mail	29
00.02 Dane finansowe przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	
00.02.1 Przychody z tytułu wykonywania działalności telekomunikacyjnej	30
00.02.2 Wydatki na inwestycje telekomunikacyjne, w tym:	31
00.02.2.1 wydatki na infrastrukturę telekomunikacyjną	32
00.02.3 Wartość infrastruktury telekomunikacyjnej	33
00.03 Działalność telekomunikacyjna	
00.03.1 Dostarczanie publicznych sieci telekomunikacyjnych - rodzaj sieci	
00.03.1.1 Stacjonarna publiczna sieć telekomunikacyjna	
00.03.1.2 Ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna	
00.03.1.3 Sieć telekomunikacyjna przeznaczona do rozpowszechniania lub rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych	
00.03.1.4 Inna sieć telekomunikacyjna (rodzaje sieci należy wymienić w polu „Uwagi”)	
00.03.2 Świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych – rodzaj usługi	
00.03.2.1 Usługa telefoniczna świadczona we własnej stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej	
00.03.2.2 Usługa telefoniczna świadczona z wykorzystaniem stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej innego operatora	
00.03.2.3 Usługa telefoniczna świadczona we własnej ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej	
00.03.2.4 Usługa telefoniczna świadczona z wykorzystaniem ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej innego operatora	
00.03.2.5 Usługa telefonii VoIP świadczona w publicznej sieci telekomunikacyjnej	
00.03.2.6 Usługa dostarczania do użytkownika końcowego programów telewizyjnych lub radiofonicznych:	
00.03.2.6.1 usługa naziemnej telewizji cyfrowej	

00.03.2.6.2	usługa telewizji kablowej	
00.03.2.6.3	usługa telewizji satelitarnej	
00.03.2.6.4	usługa telewizji IPTV	
00.03.2.6.5	usługa transmisji programów radio analogowego	
00.03.2.6.6	usługa transmisji programów radio cyfrowego	
00.03.2.7	Usługa dzierżawy łączy telekomunikacyjnych	
00.03.2.8	Usługa transmisji danych:	
00.03.2.8.1	transmisja przewodowa	
00.03.2.8.2	transmisja bezprzewodowa	
00.03.2.9	Usługa zapewniania dostępu do sieci Internet:	
00.03.2.9.1	świadczona we własnej publicznej sieci telekomunikacyjnej	
00.03.2.9.2	świadczona z wykorzystaniem publicznej sieci telekomunikacyjnej innego operatora	
00.03.2.10	Usługa rozpoczynania połączeń w poszczególnych stacjonarnych publicznych sieciach telekomunikacyjnych	
00.03.2.11	Usługa tranzytu połączeń w poszczególnych stacjonarnych publicznych sieciach telekomunikacyjnych	
00.03.2.12	Usługa zakańczania połączeń w poszczególnych stacjonarnych publicznych sieciach telekomunikacyjnych	
00.03.2.13	Usługa rozpoczynania połączeń w poszczególnych ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych	
00.03.2.14	Usługa tranzytu połączeń w poszczególnych ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych	
00.03.2.15	Usługa zakańczania połączeń w poszczególnych ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych	
00.03.2.16	Usługa centralnego dostępu w stałej lokalizacji (usługa BSA)	
00.03.2.17	Usługa lokalnego dostępu w stałej lokalizacji (usługa LLU)	
00.03.2.18	Usługa dostępu wysokiej jakości (ang. HQA) inna niż usługa dzierżawy łącza	
00.03.2.19	Inne usługi telekomunikacyjne (rodzaje usług telekomunikacyjnych należy wymienić w polu „Uwagi”)	
00.03 Świadczenie usług towarzyszących		
00.03.3.1	Usługi towarzyszące	
00.04 Uwagi		
Objaśnienia do Formularza 00		
Formularz należy wypełnić rzetelnie i prawidłowo pod względem merytorycznym i formalno-rachunkowym		
Nr	Wskaźnik	Opis
00.01	Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym	Pola w pozycji 00.01 dotyczą podstawowych danych rejestrowych oraz kontaktowych przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Należy je wypełnić danymi aktualnymi na dzień składania sprawozdania.
00.01.2	Numer w RPT	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, pod którym figuruje przedsiębiorca telekomunikacyjny.
00.01.5	Numer Identyfikacji Podatkowej spółki cywilnej	Należy wypełnić w przypadku, gdy przedsiębiorca telekomunikacyjny jest wspólnikiem spółki cywilnej.
00.01.7	Adres e-mail przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Adres e-mail służący do kontaktów z przedsiębiorcą telekomunikacyjnym.
od 00.01.17 do 00.01.26	Adres do korespondencji	Należy podać adres korespondencyjny, na który będzie wysyłana do przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korespondencja.
od 00.01.27 do 00.01.29	Osoba upoważniona do kontaktów z UKE	Dane osoby upoważnionej do kontaktów z Urzędem Komunikacji Elektronicznej. Należy podać aktualne na dzień sporządzania sprawozdania dane osoby, z którą Urząd będzie się kontaktować w sprawach związanych ze sprawozdawczością i działalnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
00.02.1	Przychody z tytułu wykonywania działalności telekomunikacyjnej	Całkowita suma przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z tytułu wykonywania działalności telekomunikacyjnej w roku objętym sprawozdaniem. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. W przypadku zagranicznych przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzących działalność telekomunikacyjną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawozdaniu należy wykazać jedynie przychody z działalności na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a nie łączne przychody przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
00.02.2	Wydatki na inwestycje telekomunikacyjne	Całkowite wydatki na inwestycje z tytułu wykonywania działalności telekomunikacyjnej (z uwzględnieniem wartości niematerialnych i prawnych, jak np. oprogramowanie komputerowe czy opłaty związane z wykorzystaniem częstotliwości: rezerwacje, pozwolenia radiowe, systemy zarządzania i nadzoru nad siecią, platformy usługowe, systemy zarządzania i ewidencji sieci, utrzymania sieci i usuwania awarii, systemy billingowe, systemy (platformy) obsługi klienta, zobowiązań i należności, systemy taryfikacji usług, systemy ATM, Giga Ethernet, DSLAM, oprogramowanie do aparatów samoinkasujących, systemy analiz sieci, systemy obsługi i aktywacji usług telekomunikacyjnych. Kryterium decydującym o tym, czy dany element należy wziąć pod uwagę przy określaniu wartości infrastruktury, jest to, czy jest on niezbędny do funkcjonowania, rozbudowy i utrzymania sieci oraz świadczenia usług telekomunikacyjnych. Należy podać wartość księgową infrastruktury pomniejszoną o odpisy amortyzacyjne.
00.02.2.1	Wydatki na infrastrukturę telekomunikacyjną	Wydatki związane z inwestycjami w infrastrukturę, o której mowa w pozycji 00.02.3, poniesione w roku objętym sprawozdaniem na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
00.02.3	Wartość infrastruktury telekomunikacyjnej	Określając wartość infrastruktury telekomunikacyjnej należy wziąć pod uwagę następujące elementy: urządzenia telekomunikacyjne (oprócz telekomunikacyjnych urządzeń końcowych stanowiących własność użytkownika) oraz w szczególności: linie, kanalizacje kablowe, słupy, wieże, maszty, kable, przewody oraz osprzęt, wykorzystywane do zapewnienia telekomunikacji. Dodatkowo należy wziąć pod uwagę takie elementy, jak: aparaty samoinkasujące, wartości niematerialne i prawne np. opłaty związane z wykorzystaniem częstotliwości: rezerwacje, pozwolenia radiowe, systemy zarządzania i nadzoru nad siecią, platformy usługowe, systemy zarządzania i ewidencji sieci, utrzymania sieci i usuwania awarii, systemy billingowe, systemy (platformy) obsługi klienta, zobowiązań i należności, systemy taryfikacji usług, systemy ATM, Giga Ethernet, DSLAM, oprogramowanie do aparatów samoinkasujących, systemy analiz sieci, systemy obsługi i aktywacji usług telekomunikacyjnych. Kryterium decydującym o tym, czy dany element należy wziąć pod uwagę przy określaniu wartości infrastruktury, jest to, czy jest on niezbędny do funkcjonowania, rozbudowy i utrzymania sieci oraz świadczenia usług telekomunikacyjnych. Należy podać wartość księgową infrastruktury pomniejszoną o odpisy amortyzacyjne.
00.03	Działalność telekomunikacyjna	Rodzaj działalności telekomunikacyjnej, która była prowadzona przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w roku sprawozdawczym. W kolumnie po prawej stronie należy postawić znak „x” w polach dotyczących prowadzonej działalności.
00.03.2.5	Usługa telefonii VoIP świadczona w publicznej sieci telekomunikacyjnej	Przez telefonię VoIP (Voice over Internet Protocol) należy rozumieć przesyłanie dźwięku za pomocą sieci Internet. Świadczenie usługi połączeń telefonicznych realizowane jest za pomocą protokołu IP (Internet Protocol). Do przesyłu głosu w technologii VoIP wykorzystywana jest komutacja pakietów (np. za pomocą protokołów H.323 i SIP). Do korzystania z usług VoIP niezbędne jest posiadanie oprogramowania bądź dedykowanego urządzenia systemu VoIP oraz łącza internetowego. Usługa może być świadczona abonentom publicznej sieci telekomunikacyjnej przez numery dostępowe, jak również abonentom sieci dostępowej IP za pomocą dedykowanej aplikacji umożliwiającej użytkownikowi inicjowanie lub przyjmowanie połączeń głosowych (oprogramowania, komunikatory głosowe).

00.03.2.6.1	Usługa naziemnej telewizji cyfrowej	Naziemna telewizja cyfrowa (NTC) to system nadawania cyfrowego sygnału telewizyjnego na terenie kraju, zgodnego z międzynarodowym standardem DVB-T i jego następcami zgodnie ze standardami ETSI. Użytkownik końcowy może ją odbierać dzięki dedykowanemu dekoderni lub telekomunikacyjnemu urządzeniu końcowemu (odbiornikowi) posiadającemu odpowiedni tuner.
00.03.2.6.2	Usługa telewizji kablowej	Usługa transmisji sygnału telewizyjnego w sieciach kablowych (HFC - Hybrid Fiber Coax). Przez sieci kablowe rozumie się sieci operatorów telewizji kablowej CATV, realizowanej w oparciu o kable koncentryczne, w technologii mieszanej, światłowodowo-koncentrycznej lub w technologii światłowodowej.
00.03.2.6.3	Usługa telewizji satelitarnej	Usługi transmisji sygnału telewizyjnego za pomocą platformy satelitarnej przy wykorzystaniu satelitów umieszczonych na ustalonej pozycji orbity geostacjonarnej.
00.03.2.6.4	Usługa telewizji IPTV	Telewizja IPTV oznacza transmisję sygnałów telewizyjnych za pomocą sieci szerokopasowych obsługujących protokół IP. Telewizja IPTV nie korzysta z ogólnodostępnego Internetu, lecz z wydzielonego odcinka sieci. Cechą odróżniającą IPTV od telewizji kablowej jest to, że w IPTV obraz i dźwięk jest przesyłany w postaci pakietów IP, podczas gdy w telewizji kablowej poszczególne kanały transmitowane są w odpowiednich przedziałach częstotliwościowych.
00.03.2.18	Usługa dostępu wysokiej jakości (ang. HQA) inna niż usługa dzierżawy łącza	Usługa hurtowa (niebędąca usługą dzierżawy łącza) polegająca na udostępnieniu innemu przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu usługi dostępu wysokiej jakości w stałej lokalizacji, zrealizowanej pomiędzy telekomunikacyjnym urządzeniem końcowym a najbliższym, od telekomunikacyjnego urządzenia końcowego, węzłem operatora sprzedającego usługę znajdującym się w sieci, do którego dołączony jest przedsiębiorca telekomunikacyjny. Cechy charakteryzujące usługę: 1) minimalna prędkość usługi określona w umowie; 2) zwykle symetryczna prędkość; 3) stabilność parametrów transmisyjnych oraz monitoring parametrów transmisyjnych w czasie; 4) gwarantowana dostępność i jakość obsługi w każdych okolicznościach (w tym SLA 24/7), wsparcie obsługi klienta, krótkie czasy usuwania awarii oraz redundancja; 5) zarządzanie siecią wysokiej jakości, co ma przeniesienie na odpowiednią prędkość wysyłania i niski overbooking; 6) możliwość uzyskania dostępu do sieci w lokalizacjach i punktach, które zostały określone odpowiednio do geograficznej gęstości i rozmieszczenia użytkowników końcowych będących użytkownikami biznesowymi, a nie konsumentami; 7) możliwość oferowania wydzielonej ciągłości dla interfejsów Ethernetowych (np. dzięki dodatkowemu nagłówkowi umożliwiającemu rozdzielenie na wiele warstw wirtualnych sieci LAN).
00.03.3.1	Usługi towarzyszące	Usługi towarzyszące to usługi związane z siecią lub usługami telekomunikacyjnymi, które umożliwiają lub wspierają dostarczanie usług za pośrednictwem tych sieci lub usług, lub które mogą służyć do tego celu, i obejmują między innymi systemy translacji numerów lub systemy o równoważnych funkcjach, systemy dostępu warunkowego i elektroniczne przewodniki po programach, jak również inne usługi, takie jak usługi identyfikacji, lokalizacji oraz sygnalizowania obecności.

WZÓR

FORMULARZ 01						
Usługi telefoniczne świadczone w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej						
Rok sprawozdawczy:						
Formularz dotyczy usług telefonicznych świadczonych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej. Usługi telefonii VoIP, jak również usługi dial-up, nie powinny być uwzględniane. Formularza nie wypełniają przedsiębiorcy, którzy zajmują się wyłącznie usługą zapewnienia dostępu do sieci Internet i przedsiębiorcy świadczący wyłącznie usługi telefonii VoIP.						
1. Wszelkie informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi”, znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz.						
2. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”.						
3. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.						
4. Dane dotyczące czasu trwania połączeń należy wprowadzić w minutach.						
01.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym						
01.01.1	Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów					
	1					
01.01.2	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych	2				
01.02 Liczba własnych łączy abonenckich						
		ogółem		konsumenci		biznes
01.02.1	Liczba własnych łączy abonenckich	3	4	5		
01.02.2	w tym w województwie:					
01.02.2.1	dolnośląskim	6	7	8		
01.02.2.2	kujawsko-pomorskim	9	10	11		
01.02.2.3	lubelskim	12	13	14		
01.02.2.4	lubuskim	15	16	17		
01.02.2.5	łódzkim	18	19	20		
01.02.2.6	małopolskim	21	22	23		
01.02.2.7	mazowieckim	24	25	26		
01.02.2.8	opolskim	27	28	29		
01.02.2.9	podkarpackim	30	31	32		
01.02.2.10	podlaskim	33	34	35		
01.02.2.11	pomorskim	36	37	38		
01.02.2.12	śląskim	39	40	41		
01.02.2.13	świętokrzyskim	42	43	44		
01.02.2.14	warmińsko-mazurskim	45	46	47		
01.02.2.15	wielkopolskim	48	49	50		
01.02.2.16	zachodniopomorskim	51	52	53		
01.02.3	w tym według rodzaju:					
01.02.3.1	liczba łączy z dostępem ISDN	54	55	56		
01.02.3.2	liczba łączy z dostępem analogowym POTS	57	58	59		
01.02.3.3	liczba łączy telewizji kablowej	60	61	62		
01.02.3.4	liczba łączy w technologii xDSL	63	64	65		
01.02.3.5	liczba łączy światłowodowych FTTH	66	67	68		
01.02.3.6	liczba łączy światłowodowych FTTB/FTTC	69	70	71		
01.02.3.7	liczba innego rodzaju łączy (rodzaje łączy należy wymienić w polu „Uwagi”)	72	73	74		
01.03 Liczba łączy abonenckich wykorzystywanych w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR)						
		ogółem		konsumenci		biznes
01.03.1	Liczba łączy abonenckich wykorzystywanych w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR)	75	76	77		
01.04 Liczba abonentów						
		ogółem		konsumenci		biznes
01.04.1	Liczba abonentów	78	79	80		
01.04.2	w tym w województwie:					
01.04.2.1	dolnośląskim	81	82	83		
01.04.2.2	kujawsko-pomorskim	84	85	86		
01.04.2.3	lubelskim	87	88	89		
01.04.2.4	lubuskim	90	91	92		
01.04.2.5	łódzkim	93	94	95		
01.04.2.6	małopolskim	96	97	98		
01.04.2.7	mazowieckim	99	100	101		
01.04.2.8	opolskim	102	103	104		
01.04.2.9	podkarpackim	105	106	107		
01.04.2.10	podlaskim	108	109	110		
01.04.2.11	pomorskim	111	112	113		
01.04.2.12	śląskim	114	115	116		
01.04.2.13	świętokrzyskim	117	118	119		
01.04.2.14	warmińsko-mazurskim	120	121	122		
01.04.2.15	wielkopolskim	123	124	125		
01.04.2.16	zachodniopomorskim	126	127	128		
01.04.3	w tym według rodzaju:					
01.04.3.1	liczba abonentów przyłączonych do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	129	130	131		
01.04.3.2	liczba abonentów korzystających z usług w ramach WLR	132	133	134		
01.05 Przychody ze świadczenia usług telefonicznych						
		ogółem		konsumenci		biznes
01.05.1	Przychody ze świadczenia usług telefonicznych, w tym:	135	136	137		

01.05.1.1	przychody od abonentów przyłączonych do sieci	138		139		140	
01.05.1.2	przychody od abonentów korzystających z usług w ramach WLR	141		142		143	
01.06 Czas trwania połączeń							
		ogółem		konsumenci		biznes	
01.06.1	Czas trwania połączeń	144		145		146	
<i>w tym według kierunku:</i>							
01.06.1.1	czas trwania połączeń krajowych, w tym:	147		148		149	
01.06.1.1.1	do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	150		151		152	
01.06.1.2	czas trwania połączeń międzynarodowych, w tym:	153		154		155	
01.06.1.2.1	do zagranicznych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	156		157		158	
01.07 Uwagi							
Objaśnienia do Formularza 01							
W formularzu powinny być wykazane wszystkie usługi telefoniczne, zarówno świadczone pojedynczo, jak również w ramach usług wiązanych							
Nr	Wskaźnik	Opis					
	Ogółem	Wielkość w tym polu powinna być sumą pól „Konsumenci” i „Biznes”. Jeżeli tak nie jest, należy wskazać przyczynę w polu „Uwagi”.					
	Konsumenci	Osoby fizyczne wnioskujące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.					
	Biznes	Użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.					
	Usługa wiązana	Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeśli jednak pierwsze dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę wiązaną. Istotą usługi wiązanej są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.					
01.02.1	Liczba własnych łączy abonenckich	Liczba łączy abonenckich, do których tytuł prawny posiada przedsiębiorca telekomunikacyjny (niedzierżawionych od innego przedsiębiorcy, ani niebędących własnością abonenta), za pomocą których świadczy abonentom usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej. Nie należy wliczać łączy wykorzystywanych na potrzeby własne, łączy wykorzystywanych w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR), jak również łączy, z których przedsiębiorca telekomunikacyjny korzysta w oparciu o usługę dostępu do lokalnej pętli i lokalnej podpętli abonenckiej (LLU). Wartość pozycji powinna być sumą pozycji od 01.02.2.1 do 01.02.2.16, a jednocześnie sumą pozycji od 01.02.3.1 do 01.02.3.7.					
01.02.3.1	Liczba łączy z dostępem ISDN	Liczba kanałów B używanych w dostęпах cyfrowych ISDN, na których świadczone są usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej.					
01.02.3.2	Liczba łączy z dostępem analogowym POTS	Liczba łączy łączących telekomunikacyjne urządzenia końcowe abonenta z węzłem dostępowym sieci PSTN, na których świadczone są usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej, z wyłączeniem łączy ISDN.					
01.02.3.3	Liczba łączy telewizji kablowej	Liczba łączy telewizji kablowej (HFC - Hybrid Fiber Coax), za pomocą których operatorzy telewizji kablowej świadczą usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej bez wykorzystania technologii VoIP.					
01.02.3.4	Liczba łączy w technologii xDSL	Liczba cyfrowych łączy abonenckich opartych na technologii xDSL, za pomocą których świadczone są usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej.					
01.02.3.5	Liczba łączy światłowodowych FTTH	Liczba łączy, których końcowy odcinek do lokalu abonenta to światłowód (światłowód wykorzystywany jest od przełącznicy ODF do zakończenia w lokalu abonenta). Aby uznać łączy za łączy typu FTTH, światłowód dostępowy musi wkraczać w granice lokalu abonenta i kończyć się: w lokalu lub w ścianie zewnętrznej lokalu abonenta lub nie dalej niż 2 metry od ściany zewnętrznej lokalu abonenta. Usługi FTTH zazwyczaj dostarczają kilka aplikacji, np. transfer danych, głosu i wideo. Nie należy wliczać do kategorii FTTH sieci, gdzie światłowód kończy się w miejscu publicznym lub prywatnym, przed dotarciem do lokalu oraz na ścieżce dostępowej.					
01.02.3.6	Liczba łączy światłowodowych FTTB/FTTC	FTTB - liczba łączy w przypadku gdy światłowód doprowadzony jest od przełącznicy ODF do granic budynku, np. piwnica czy inne pomieszczenie, gdzie umieszczone są urządzenia telekomunikacyjne, a końcowym łączem do lokalu abonenta jest medium fizyczne inne niż światłowód - najczęściej para miedziana. FTTC - liczba łączy w przypadku, gdy światłowód doprowadzony jest od przełącznicy MDF/ODF do skrzynki ulicznej znajdującej się poza budynkiem abonenta, a od skrzynki ulicznej do budynku i następnie do lokali abonenckich wykorzystywana jest para miedziana.					
01.02.3.7	Liczba innego rodzaju łączy	Liczba łączy łączących telekomunikacyjne urządzenia końcowe abonenta z węzłem dostępowym sieci w innych technologiach, na których świadczone są usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej.					
01.03.1	Liczba łączy abonenckich wykorzystywanych w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR)	Liczba łączy abonenckich wykorzystywanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego wypełniającego formularz, a należących do innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, celem świadczenia przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego wypełniającego formularz usług telekomunikacyjnych na bazie hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR). Łączy te nie powinny być uwzględniane w pozycji 01.02. Łączy ISDN należy przeliczyć na kanały B.					
01.04.1	Liczba abonentów	Łączna liczba abonentów, którzy są stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych. Wartość pozycji powinna zawierać zarówno abonentów przyłączonych do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, jak również abonentów, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny świadczy usługi w oparciu o hurtowy dostęp do sieci (ang. WLR). Pozycja powinna być sumą pozycji od 01.04.2.1 do 01.04.2.16.					
01.04.3.1	Liczba abonentów przyłączonych do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Liczba abonentów, którym usługę przyłączenia do publicznej sieci telekomunikacyjnej świadczy przedsiębiorca telekomunikacyjny wypełniający formularz.					
01.04.3.2	Liczba abonentów korzystających z usług w ramach WLR	Liczba abonentów korzystających z usług przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR), tj. abonentów przyłączonych do sieci innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, którzy korzystają z detalicznych usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego wypełniającego formularz w oparciu o hurtowy dostęp do sieci (ang. WLR).					

01.05.1	Przychody ze świadczenia usług telefonicznych	Suma wszystkich przychodów z usług telefonicznych świadczonych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej, zarówno za przyłączenie do sieci, abonament, usługi połączeń telefonicznych, jak również innych przychodów, które dotyczą tych usług. Należy uwzględnić przychody pochodzące zarówno od abonentów przyłączonych do sieci przedsiębiorcy wypełniającego formularz, jak również od abonentów, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny świadczy usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej w oparciu o hurtowy dostęp do sieci (ang. WLR). Do sumy przychodów nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, jak również przychodów z połączeń VoIP, wdzwanianego dostępu do Internetu oraz dzierżawy łączy.
01.05.1.1	Przychody od abonentów przyłączonych do sieci	Przychody z tytułu opłat za przyłączenie do sieci, abonamentowych oraz opłat za usługi połączeń telefonicznych od abonentów, którym usługę przyłączenia do stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej świadczy przedsiębiorca telekomunikacyjny wypełniający formularz. Do przychodów nie należy wliczać przychodów z dzierżawy łączy oraz przychodów z usług dostępu do Internetu.
01.05.1.2	Przychody od abonentów korzystających z usług w ramach WLR	Przychody od abonentów korzystających z usług przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR), tj. od abonentów przyłączonych do sieci innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, którzy korzystają z detalicznych usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego wypełniającego formularz w oparciu o hurtowy dostęp do sieci (ang. WLR).
01.06.1	Czas trwania połączeń	Całkowita liczba minut połączeń wykonywanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej (informacje o czasie trwania połączeń dotyczą wszystkich abonentów). Nie należy wliczać czasu trwania połączeń w ramach usług telefonii VoIP.
01.06.1.1	Czas trwania połączeń krajowych	Liczba minut połączeń strefowych (należy włączyć całkowity czas trwania połączeń wewnątrzsiściowych), międzystrefowych oraz do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych wykonywanych w publicznej sieci telekomunikacyjnej. Nie należy wliczać czasu trwania połączeń w ramach usług telefonii VoIP.
01.06.1.2	Czas trwania połączeń międzynarodowych	Liczba minut połączeń wykonanych przez abonentów do międzynarodowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych, jak również do międzynarodowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych. Nie należy wliczać czasu trwania połączeń w ramach usług telefonii VoIP.

WZÓR

FORMULARZ 02 Współpraca międzyoperatorska w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej Rok sprawozdawczy:		
Formularz dotyczy świadczenia usług innemu przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu we własnej stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej		
1. Wszelkie informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi”, znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz. 2. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 3. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. 4. Dane dotyczące czasu połączeń należy wprowadzać w minutach.		
02.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym		
02.01.1	Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów	
	1	
02.01.2	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych	2
02.02 Rozpoczynanie połączeń głosowych		
02.02.1	Czas trwania połączeń głosowych rozpoczynanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	3
02.02.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z rozpoczynania połączeń głosowych	4
02.03 Zakończanie połączeń głosowych		
02.03.1	Czas trwania połączeń głosowych zakończanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	5
02.03.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usługi zakończania połączeń głosowych	6
02.04 Tranzyt połączeń głosowych		
02.04.1	Czas trwania połączeń głosowych tranzytowanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	7
02.04.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usług tranzytu połączeń głosowych	8
02.05 Uwagi		
Objaśnienia do Formularza 02		
Nr	Wskaźnik	Opis
02.02	Rozpoczynanie połączeń głosowych	Usługę rozpoczynania połączeń głosowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej świadczą przedsiębiorcy telekomunikacyjni posiadający stacjonarną publiczną sieć telekomunikacyjną, do której przyłączeni są użytkownicy końcowi. Usługi realizowane są poprzez wybór odpowiedniego numeru dostępu dostawcy usług (NDS) lub za pośrednictwem stałego zlecenia (preselekcji). Inną możliwością jest wybór usług dostępu do sieci Internet za pośrednictwem numeru DSI oraz do numeracji usług w sieciach inteligentnych - poprzez numer DIN. Odbiorcą usługi rozpoczynania połączeń głosowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej jest dostawca usług, który chce świadczyć usługi użytkownikom końcowym, przyłączonym do sieci innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Usługę tę odbiorcy, tj. przedsiębiorcy telekomunikacyjni, uzyskują poprzez zakup u przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, dostarczającego stacjonarną publiczną sieć telekomunikacyjną, określonej ilości minut lub pojemności.
02.02.1	Czas trwania połączeń głosowych rozpoczynanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń głosowych rozpoczynanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na rzecz innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
02.02.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z rozpoczynania połączeń głosowych	Kwota całkowitego przychodu osiągniętego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usługi rozpoczynania połączeń głosowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na rzecz innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego - obliczonego według zasad określonych w umowach międzyoperatorskich.
02.03	Zakończanie połączeń głosowych	Zakończanie połączeń głosowych w stacjonarnych publicznych sieciach telekomunikacyjnych jest usługą oferowaną przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych posiadających stacjonarną publiczną sieć telekomunikacyjną z przydzieloną pulą numerów geograficznych i niegeograficznych. Odbiorcami usług zakończania połączeń są przedsiębiorcy telekomunikacyjni, którzy świadczą użytkownikom końcowym usługi połączeń telefonicznych. Świadczenie usługi zakończania połączeń możliwe jest poprzez zakup u przedsiębiorcy telekomunikacyjnego posiadającego stacjonarną publiczną sieć telekomunikacyjną określonej ilości minut bądź pojemności połączeń zakończonych w tej sieci.
02.03.1	Czas trwania połączeń głosowych zakończanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń głosowych zakończanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.

02.03.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usługi zakańczania połączeń głosowych	Kwota całkowitego przychodu osiągniętego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usługi zakańczania połączeń w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego - obliczona zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
02.04	Tranzyt połączeń głosowych	Tranzyt połączeń głosowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej polega na kierowaniu połączeń od centrali abonenckiej, do której przyłączony jest abonent inicjujący połączenie, do centrali abonenckiej abonenta do którego kierowane jest to połączenie, pod warunkiem, że obie centrale nie są ze sobą bezpośrednio połączone. Oznacza to, iż dane połączenie musi być przesłane przy wykorzystaniu zasobów innej centrali lub innych central. Przy podawaniu danych w zakresie tranzytu należy wziąć pod uwagę połączenia przychodzące z sieci krajowych i wychodzące do sieci krajowych, przychodzące z sieci krajowych i wychodzące do sieci zagranicznych, przychodzące z sieci zagranicznych i wychodzące do sieci krajowych oraz przychodzące z sieci zagranicznych i wychodzące do sieci zagranicznych.
02.04.1	Czas trwania połączeń głosowych tranzytowanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń tranzytowanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
02.04.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usług tranzytu połączeń głosowych	Kwota całkowitego przychodu osiągniętego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usługi tranzytu połączeń głosowych. Należy określić przychody z tzw. „czystego” tranzytu, czyli z wyłączeniem przychodów ze świadczenia usługi zakańczania połączeń tranzytowanych we własnej sieci.

WZÓR

FORMULARZ 03 Współpraca międzyoperatorska w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej Rok sprawozdawczy:			
Formularz dotyczy świadczenia usług innemu przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu we własnej ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej			
1. Wszelkie informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi”, znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz. 2. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 3. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. 4. Dane dotyczące czasu połączeń głosowych należy wprowadzić w minutach.			
03.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym			
03.01.1	Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów		
	1		
03.01.2	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych	2	
03.02 Rozpoczynanie połączeń głosowych			
03.02.1	Czas trwania połączeń głosowych rozpoczynanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	3	
03.02.2	Przychód osiągnięty przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z rozpoczynania połączeń głosowych	4	
03.03 Zakończanie połączeń głosowych			
03.03.1	Czas trwania połączeń głosowych zakończanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	5	
03.03.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usługi zakończenia połączeń głosowych	6	
03.04 Tranzyt połączeń głosowych			
03.04.1	Czas trwania połączeń głosowych tranzytowych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	7	
03.04.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usług tranzytu połączeń głosowych	8	
03.05 Uwagi			
Objaśnienia do Formularza 03			
Nr	Wskaźnik	Opis	
03.02	Rozpoczynanie połączeń głosowych	Usługę rozpoczynania połączeń głosowych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej świadczą przedsiębiorcy telekomunikacyjni posiadający własną infrastrukturę tworzącą ruchomą publiczną sieć telekomunikacyjną, za pomocą której inni przedsiębiorcy telekomunikacyjni lub dostawcy usług chcą świadczyć użytkownikom końcowym usługę inicjowania połączeń.	
03.02.1	Czas trwania połączeń głosowych rozpoczynanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń rozpoczynanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na rzecz innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.	
03.02.2	Przychód osiągnięty przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z rozpoczynania połączeń głosowych	Przychód osiągnięty przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usługi rozpoczynania połączeń głosowych w sieci tego przedsiębiorcy na rzecz innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, obliczony według zasad określonych w umowach międzyoperatorskich.	
03.03	Zakończanie połączeń głosowych	Zakończanie połączeń głosowych w ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych jest usługą oferowaną przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych posiadających ruchomą publiczną sieć telekomunikacyjną z przydzieloną pulą numerów geograficznych i niegeograficznych.	
03.03.1	Czas trwania połączeń głosowych zakończanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń głosowych zakończanych we własnej ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, a zainicjowanych w stacjonarnych lub ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.	
03.03.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usługi zakończenia połączeń głosowych	Przychód z połączeń głosowych zakończanych we własnej ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej, a zainicjowanych w stacjonarnych lub ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.	
03.04	Tranzyt połączeń głosowych	Tranzyt połączeń głosowych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej polega na kierowaniu połączeń od centrali abonenckiej, do której przyłączony jest abonent inicjujący połączenie do centrali abonenckiej abonenta, do którego kierowane jest to połączenie, pod warunkiem, że obie centrale nie są ze sobą bezpośrednio połączone. Oznacza to, że dane połączenie musi być przesłane przy wykorzystaniu zasobów innej centrali lub innych central. Przy podawaniu danych w zakresie tranzytu należy wziąć pod uwagę połączenia przychodzące z sieci krajowych i wychodzące do sieci krajowych, przychodzące z sieci krajowych i wychodzące do sieci zagranicznych, przychodzące z sieci zagranicznych i wychodzące do sieci krajowych oraz przychodzące z sieci zagranicznych i wychodzące do sieci zagranicznych.	

03.04.1	Czas trwania połączeń głosowych tranzytowych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń tranzytowych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
03.04.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usług tranzytu połączeń głosowych	Kwota całkowitego przychodu osiągniętego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usługi tranzytu połączeń, obliczona zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich. Należy określić przychody z tzw. „czystego” tranzytu, czyli z wyłączeniem przychodów z zakańczania połączeń tranzytowych we własnej sieci.

WZÓR

FORMULARZ 04**Usługi detaliczne świadczone użytkownikom końcowym w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej****Rok sprawozdawczy:**

Przedsiębiorca telekomunikacyjny prowadzący działalność z wykorzystaniem własnej infrastruktury nie uwzględnia w formularzu danych wynikających ze świadczenia usług na rzecz operatorów nieposiadających własnej infrastruktury radiowej, tzw. operatorów wirtualnych - MVNO (Mobile Virtual Network Operators).

1. Wszelkie informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi”, znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz.
 2. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”.
 3. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT.
 4. Dane dotyczące czasu połączeń należy wprowadzić w minutach.

04.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym

04.01.1 Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów

1

04.01.2 Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych

2

04.02 Użytkownicy

ogółem

post-paid

pre-paid

04.02.1 Liczba użytkowników (kart SIM)

3

4

5

04.02.2 Liczba kart M2M

6

04.03 Przychody z usług detalicznych

ogółem

post-paid

pre-paid

04.03.1 Przychody z usług, w tym:

7

8

9

04.03.1.1 Przychody z abonamentu

10

11

12

04.03.1.2 Przychody z usług o podwyższonej opłacie

13

14

15

04.03.1.3 Przychody z tytułu świadczenia usług M2M

16

04.04 Czas połączeń głosowych wychodzących

ogółem

post-paid

pre-paid

04.04.1 Czas połączeń głosowych wychodzących

17

18

19

w tym:

04.04.1.1 połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych

20

21

22

04.04.1.2 połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych

23

24

25

04.04.1.3 połączenia międzynarodowe

26

27

28

04.05 Liczba połączeń głosowych wychodzących

ogółem

post-paid

pre-paid

04.05.1 Liczba połączeń głosowych wychodzących

29

30

31

04.06 Przychody z połączeń głosowych wychodzących

ogółem

post-paid

pre-paid

04.06.1 Przychody z połączeń głosowych wychodzących

32

33

34

w tym:

04.06.1.1 połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych

35

36

37

04.06.1.2 połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych

38

39

40

04.06.1.3 połączenia międzynarodowe

41

42

43

04.07 Wiadomości tekstowe, wiadomości multimedialne, transmisja danych

ogółem

04.07.1 Liczba wiadomości SMS wysłanych w kraju

44

04.07.1.1 w tym na numery usług o podwyższonej opłacie

45

04.07.2 Liczba wiadomości MMS wysłanych w kraju

46

04.07.2.1 w tym na numery usług o podwyższonej opłacie

47

04.07.3 Liczba wiadomości RCS wysłanych w kraju

48

04.07.4 Wielkość transmisji danych, w TB

49

04.07.5 Przychody z wysłanych wiadomości SMS

50

04.07.5.1 w tym na numery usług o podwyższonej opłacie

51

04.07.6 Przychody z wysłanych wiadomości MMS

52

04.07.7 Przychody z transmisji danych wysłanych i odebranych w kraju

53

04.08 Roaming międzynarodowy pasywny

ogółem

04.08.1 Czas trwania połączeń głosowych wykonanych (inicjowanych) w sieci w ramach roamingu

54

04.08.2 Liczba wiadomości SMS wysłanych w ramach roamingu

55

04.08.3 Transmisja danych zrealizowana w ramach roamingu, w TB

56

04.08.4 Przychody z usług wykonanych w ramach roamingu

57

04.09 Roaming międzynarodowy aktywny

ogółem

04.09.1	Czas trwania połączeń głosowych wykonanych (inicjowanych) przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	58	
04.09.1.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	59	
04.09.2	Czas trwania połączeń głosowych przychodzących do własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	60	
04.09.2.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	61	
04.09.3	Liczba wiadomości SMS wysłanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	62	
04.09.3.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	63	
04.09.4	Liczba wiadomości MMS wysłanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	64	
04.09.4.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	65	
04.09.5	Transmisja danych zrealizowana przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu, w TB	66	
04.09.5.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	67	
04.09.6	Przychody z usług świadczonych własnym użytkownikom poza granicami kraju w ramach roamingu	68	
04.09.6.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	69	

04.10 Informacje dodatkowe

ogółem			
04.10.1	Liczba bazowych stacji przekątnikowych przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	70	
04.10.2	Procent pokrycia powierzchni kraju infrastrukturą 3G	71	
04.10.3	Procent ludności kraju znajdujący się w zasięgu sieci 3G	72	
04.10.4	Procent pokrycia powierzchni kraju infrastrukturą 4G/LTE	73	
04.10.5	Procent ludności kraju znajdujący się w zasięgu sieci 4G/LTE	74	

04.11 Uwagi

--

Objaśnienia do Formularza 04

W formularzu powinny być wykazane wszystkie usługi telefonii ruchomej, zarówno świadczone pojedynczo, jak również w ramach usług wiązanych

Nr	Wskaźnik	Opis
04.02.1	Liczba użytkowników (kart SIM)	Liczba kart SIM wykorzystywana do realizacji usług telefonii ruchomej z wyłączeniem kart typu M2M.
	Liczba użytkowników post-paid	Liczba użytkowników korzystających z usług telekomunikacyjnych, za które rozliczenie następuje po okresie ich świadczenia (model rozliczeń z abonamentem, model rozliczeń typu „mix” w kontrakcie).
	Liczba użytkowników pre-paid	Liczba użytkowników korzystających z usług telekomunikacyjnych, za które rozliczenie następuje przed ich świadczeniem (model rozliczeń bez abonamentu), którzy w ostatnich 3 miesiącach roku sprawozdawczego skorzystali co najmniej z jednej z następujących usług: 1) wykonywanie lub odbieranie połączeń telefonicznych; 2) wysyłanie lub odbieranie wiadomości SMS; 3) wysyłanie lub odbieranie wiadomości MMS; 4) wysyłanie lub odbieranie transmisji danych. Nie należy uwzględniać połączeń odebranych przez pocztę głosową.
	Usługa wiązana	Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeśli jednak pierwsze dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę związaną. Istotą usługi związanej są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.
04.02.2	Liczba kart M2M	Przez karty M2M należy rozumieć karty SIM, które umożliwiają transmisję danych pomiędzy urządzeniami, przesyłanie wiadomości SMS oraz inne usługi w relacji urządzenie - urządzenie.
04.03.1	Przychody z usług	Suma przychodów z opłat pobranych od użytkowników końcowych z tytułu: aktywacji usług i urządzeń końcowych - aparatów telefonicznych, opłat abonamentowych, połączeń głosowych wychodzących z sieci, wysłanych SMS, wysłanych MMS, transmisji danych, roamingu aktywnego, usługi przenoszenia numerów, usług o podwyższonej opłacie, kar umownych i innych uzyskiwanych od użytkowników końcowych. Należy uwzględnić również przychód z kart pre-paid, w tym także z tych, które nie były aktywne w ostatnim kwartale, ale wygenerowały przychód w pozostałych miesiącach roku sprawozdawczego. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.
04.03.1.1	Przychody z abonamentu	Przychody z opłat w ramach abonamentu, w przypadku użytkowników pre-paid należy podać opłaty cykliczne (sumę wszystkich opłat za płatne doładowania, w tym za dodatkowo płatne pakiety usług).
04.03.1.2	Przychody z usług o podwyższonej opłacie	Suma przychodów z opłat pobranych od użytkowników końcowych z tytułu realizacji usług o podwyższonej opłacie, w tym opłaty abonamentowe (miesięczne). Przez usługę o podwyższonej opłacie rozumie się, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2018 r. poz. 1954 i 2245) usługę telekomunikacyjną z dodatkowym świadczeniem, które może być realizowane przez inny podmiot niż dostawca usługi telekomunikacyjnej.
04.03.1.3	Przychody z tytułu świadczenia usług M2M	Suma przychodów z ofert dedykowanych do komunikacji M2M, obejmująca opłaty aktywacyjne, abonamentowe, jednostkowe za poszczególne jednostki usługi (minuta, SMS), transmisję danych oraz wszystkie inne przychody uzyskiwane w ramach oferowanej usługi M2M. Należy tu wskazać przychody z kart SIM posiadających dedykowany plan taryfowy przeznaczony do świadczenia usługi M2M.
04.04.1	Czas połączeń głosowych wychodzących	Czas połączeń głosowych wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego łącznie z połączeniami z własną siecią, z wyłączeniem roamingu. Czas trwania połączeń oblicza się według wykazów wykonanych usług telekomunikacyjnych dostarczanych abonentom.

04.04.1.1	Połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Czas połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do sieci ruchomych (własnej i obcych). Czas trwania połączeń oblicza się według wykazów wykonanych usług telekomunikacyjnych dostarczanych abonentom.
04.04.1.2	Połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Czas połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej. Czas trwania połączeń oblicza się według wykazów wykonanych usług telekomunikacyjnych dostarczanych abonentom.
04.04.1.3	Połączenia międzynarodowe	Czas połączeń międzynarodowych wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Czas trwania połączeń oblicza się według wykazów wykonanych usług telekomunikacyjnych dostarczanych abonentom.
04.05.1	Liczba połączeń głosowych wychodzących	Liczba połączeń głosowych wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego łącznie z połączeniami z własną siecią, z wyłączeniem roamingu.
04.06.1	Przychody z połączeń głosowych wychodzących	Przychody z połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, w tym z połączeń z własną siecią, z wyłączeniem roamingu.
04.06.1.1	Połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Przychody z połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych (własnej i obcych).
04.06.1.2	Połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Przychody z połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych.
04.06.1.3	Połączenia międzynarodowe	Przychody z połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na zagraniczne numery telefonii ruchomej.
04.07.1	Liczba wiadomości SMS wysłanych w kraju	Liczba wiadomości SMS (bezpłatnych, standardowych, o podwyższonej opłacie) wysłanych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.07.2	Liczba wiadomości MMS wysłanych w kraju	Liczba wiadomości MMS (bezpłatnych, standardowych, o podwyższonej opłacie) wysłanych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.07.3	Liczba wiadomości RCS wysłanych w kraju	Liczba wiadomości wysłanych w standardzie RCS (Rich Communications Services).
04.07.4	Wielkość transmisji danych, w TB	Ilość danych (bez uwzględnienia usług związanych z wysyłaniem wiadomości MMS) wysłanych i odebranych w kraju, w TB.
04.07.5	Przychody z wysłanych wiadomości SMS	Przychody z wiadomości SMS (bezpłatnych, standardowych, o podwyższonej opłacie) wysłanych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.07.6	Przychody z wysłanych wiadomości MMS	Przychody z wiadomości MMS (bezpłatnych, standardowych, o podwyższonej opłacie) wysłanych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.07.7	Przychody z transmisji danych wysłanych i odebranych w kraju	Przychody z usług transmisji danych (bez uwzględnienia usług związanych z wysyłaniem wiadomości MMS), wysłanych i odebranych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.08	Roaming międzynarodowy pasywny	Usługi inicjowane w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych.
04.08.1	Czas trwania połączeń głosowych wykonanych (inicjowanych) w sieci w ramach roamingu	Czas trwania połączeń głosowych wykonywanych (inicjowanych) przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (zarówno w ramach sieci własnej, jak i poza nią, również poza granicę). Czas trwania połączeń oblicza się według wykazów wykonanych usług telekomunikacyjnych dostarczanych abonentom.
04.08.2	Liczba wiadomości SMS wysłanych w ramach roamingu	Liczba wiadomości SMS wysłanych przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (zarówno w ramach sieci własnej, jak i poza nią, również poza granicę).
04.08.3	Transmisja danych zrealizowana w ramach roamingu, w TB	Ilość danych (z uwzględnieniem usług związanych z wysyłaniem wiadomości MMS) wysłanych/odebranych przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju (zarówno w ramach sieci własnej, jak i poza nią, również poza granicę), w TB.
04.08.4	Przychody z usług wykonanych w ramach roamingu	Przychody z usług świadczonych użytkownikom zagranicznych sieci ruchomych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (zarówno w ramach sieci własnej, jak i poza nią, również poza granicę). Należy uwzględnić przychody z usług: połączeń głosowych, SMS, MMS, transmisji danych.
04.09	Roaming międzynarodowy aktywny	Usługi inicjowane w zagranicznych sieciach ruchomych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
04.09.1	Czas trwania połączeń głosowych wykonanych (inicjowanych) przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	Czas trwania połączeń głosowych wykonywanych (zainicjowanych) przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych. Do kategorii tej nie należy wliczać połączeń przychodzących. Czas trwania połączeń oblicza się według wykazów wykonanych usług telekomunikacyjnych dostarczanych abonentom.
04.09.2	Czas trwania połączeń głosowych przychodzących do własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	Czas trwania połączeń głosowych przychodzących (odebranych) przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych. Czas trwania połączeń oblicza się według wykazów wykonanych usług telekomunikacyjnych dostarczanych abonentom.
04.09.3	Liczba wiadomości SMS wysłanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	Liczba wiadomości SMS wysłanych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych.
04.09.4	Liczba wiadomości MMS wysłanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	Liczba wiadomości MMS (w szt.) wysłanych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych. W przypadku braku możliwości wygenerowania liczby wiadomości MMS w sztukach, należy podzielić wielkość transmisji danych zrealizowanych w ramach MMS przez średnią wielkość jednej wiadomości MMS (300 kb).
04.09.5	Transmisja danych zrealizowana przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu, w TB	Ilość danych (z uwzględnieniem usług związanych z wysyłaniem wiadomości MMS) wysłanych/odebranych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych, w TB.
04.09.6	Przychody z usług świadczonych własnym użytkownikom poza granicami kraju w ramach roamingu	Przychody z usług świadczonych własnym użytkownikom przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystającym z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych. Należy uwzględnić przychody z usług: połączeń głosowych, SMS, MMS, transmisji danych.
04.10.1	Liczba bazowych stacji przekątnikowych przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Całkowita liczba lokalizacji na których zainstalowany jest sprzęt nadawczy, niezależnie od ilości systemów zainstalowanych w danej lokalizacji.
04.10.2	Procent pokrycia powierzchni kraju infrastrukturą 3G	Procent powierzchni Rzeczypospolitej Polskiej, która została pokryta zasięgiem świadczonej przez operatora usługi w technologii 3G.
04.10.3	Procent ludności kraju znajdujący się w zasięgu sieci 3G	Procent ludności Rzeczypospolitej Polskiej, która znajduje się w zasięgu sieci umożliwiającej korzystanie z usług 3G przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.

04.10.4	Procent pokrycia powierzchni kraju infrastrukturą 4G/LTE	Procent powierzchni Rzeczypospolitej Polskiej, która została pokryta zasięgiem świadczonej przez operatora usługi w technologii 4G/LTE. Przez sieć 4G/LTE rozumie się sieć nowej generacji według standardu organizacji 3rd Generation Partnership Project, która wymaga odrębnych częstotliwości niż sieć 3G i która umożliwia przesył danych z prędkością co najmniej 100Mb/s.
04.10.5	Procent ludności kraju znajdujący się w zasięgu sieci 4G/LTE	Procent ludności Rzeczypospolitej Polskiej, która znajduje się w zasięgu sieci umożliwiającej korzystanie z usług 4G/LTE przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.

WZÓR

FORMULARZ 05						
Usługi dostępu do sieci Internet świadczone użytkownikom końcowym						
Rok sprawozdawczy:						
Formularz dotyczy świadczenia przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego publicznie dostępnych detalicznych usług dostępu do sieci Internet z przepływnością w stronę abonenta powyżej 144 kbit/s						
1. Wszelkie informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi” znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz. 2. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 3. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. 4. Ilość danych przesyłanych przez użytkowników należy wprowadzać w terabajtach (TB).						
05.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym						
05.01.1	Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów					
	1					
05.01.2	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych		2			
05.02 Liczba użytkowników końcowych usług dostępu do sieci Internet						
		ogółem		konsumenci		biznes
05.02.1	Liczba użytkowników, w tym:	3		4		5
05.02.1.1	w technologii stacjonarnej przewodowej, w tym:	6		7		8
05.02.1.1.1	xDSL, w tym:	9		10		11
05.02.1.1.1.1	vDSL	12		13		14
05.02.1.1.2	TVK modem kablowy, w tym:	15		16		17
05.02.1.1.2.1	(Euro)DOCSIS, w tym:	18		19		20
05.02.1.1.2.1.1	(Euro)DOCSIS 3.x	21		22		23
05.02.1.1.3	Ethernet (LAN)	24		25		26
05.02.1.1.4	FTTH	27		28		29
05.02.1.1.5	FTTB/FTTC	30		31		32
05.02.1.1.6	inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)	33		34		35
05.02.1.2	w technologii stacjonarnej bezprzewodowej, w tym:	36		37		38
05.02.1.2.1	WLAN (WiFi)	39		40		41
05.02.1.2.2	FWA	42		43		44
05.02.1.2.3	WiMax	45		46		47
05.02.1.2.4	CDMA - dostęp stacjonarny	48		49		50
05.02.1.2.5	łącza satelitarne	51		52		53
05.02.1.2.6	inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)	54		55		56
05.02.1.3	w technologii ruchomej, w tym:	57		58		59
05.02.1.3.1	dedykowane pakiety transmisji danych	60		61		62
05.02.1.3.2	dedykowane urządzenia do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (modemy/kłucze/karty), w tym:	63		64		65
05.02.1.3.2.1	4G/LTE	66		67		68
05.02.1.3.3	inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)	69		70		71
05.03 Przychody z usług dostępu do sieci Internet						
		ogółem		konsumenci		biznes
05.03.1	Przychody z usług dostępu do sieci Internet, w tym:	72		73		74
05.03.1.1	w technologii stacjonarnej przewodowej, w tym:	75		76		77
05.03.1.1.1	xDSL, w tym:	78		79		80
05.03.1.1.1.1	vDSL	81		82		83
05.03.1.1.2	TVK modem kablowy, w tym:	84		85		86
05.03.1.1.2.1	(Euro)DOCSIS, w tym:	87		88		89
05.03.1.1.2.1.1	(Euro)DOCSIS 3.x	90		91		92
05.03.1.1.3	Ethernet (LAN)	93		94		95
05.03.1.1.4	FTTH	96		97		98
05.03.1.1.5	FTTB/FTTC	99		100		101
05.03.1.1.6	inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)	102		103		104
05.03.1.2	w technologii stacjonarnej bezprzewodowej, w tym:	105		106		107
05.03.1.2.1	WLAN (WiFi)	108		109		110
05.03.1.2.2	FWA	111		112		113
05.03.1.2.3	WiMax	114		115		116
05.03.1.2.4	CDMA - dostęp stacjonarny	117		118		119
05.03.1.2.5	łącza satelitarne	120		121		122
05.03.1.2.6	inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)	123		124		125
05.03.1.3	w technologii ruchomej, w tym:	126		127		128
05.03.1.3.1	dedykowane pakiety transmisji danych	129		130		131

05.03.1.3.2	dedykowane urządzenia do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (modemy/kilucze/karty), w tym:	132		133		134	
05.03.1.3.2.1	4G/LTE	135		136		137	
05.03.1.3.3	inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)	138		139		140	
05.04 Ilość danych (w TB) przesłanych przez użytkowników końcowych usługi dostępu do sieci Internet							
		ogółem		konsumenci		biznes	
05.04.1	Ilość przesłanych danych (w TB), w tym za pomocą:	141		142		143	
05.04.1.1	łączy stacjonarnych	144		145		146	
05.04.1.2	łączy ruchomych	147		148		149	
05.05 Dostęp do sieci Internet realizowany za pomocą BSA							
		ogółem		konsumenci		biznes	
05.05.1	Liczba użytkowników końcowych usługi realizowanej za pomocą BSA	150		151		152	
05.05.2	Przychody z usługi realizowanej za pomocą BSA	153		154		155	
05.06 Dostęp do sieci Internet realizowany za pomocą LLU							
		ogółem		konsumenci		biznes	
05.06.1	Liczba użytkowników końcowych usługi realizowanej za pomocą LLU	156		157		158	
05.06.2	Przychody z usługi realizowanej za pomocą LLU	159		160		161	
05.07 Dostęp do sieci Internet za pomocą hotspotów WiFi							
		ogółem					
05.07.1	Liczba hotspotów WiFi	162					
05.07.2	Przychody z usługi realizowanej za pomocą hotspotów WiFi	163					
05.08 Uwagi							
Objaśnienia do Formularza 05							
W formularzu powinny być wykazane wszystkie usługi dostępu do Internetu, zarówno świadczone pojedynczo, jak również w ramach usług wiązanych							
Nr	Wskaźnik	Opis					
	Ogółem	Wielkość w tym polu powinna być sumą pól „Konsumenci” i „Biznes”. Jeżeli tak nie jest, należy wskazać przyczynę w polu „Uwagi”.					
	Konsumenci	Osoby fizyczne wnioskujące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.					
	Biznes	Użytkownicy końcowi niebędący konsumentami.					
	Usługa wiązana	Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeżeli jednak pierwsze dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę wiązaną. Istotą usługi wiązanej są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.					
05.02.1	Liczba użytkowników	Liczba użytkowników końcowych dostępu do sieci Internet z przepływnością w stronę abonenta powyżej 144 kbit/s, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny świadczy zarówno usługę dostępu do sieci Internet za pomocą własnej sieci, jak i za pomocą sieci innego operatora. Nie należy wliczać użytkowników korzystających z usługi dostępu do sieci za pomocą Dial-up, jak również za pomocą hotspotów WiFi. Należy wliczyć użytkowników korzystających z usługi za pomocą BSA i LLU. Liczba użytkowników powinna być równa, bądź niższa (w przypadku, gdy operator świadczy usługi danemu użytkownikowi za pomocą więcej niż jednej technologii) od sumy użytkowników wskazanych w pozycjach 05.02.1.1, 05.02.1.2 i 05.02.1.3. Dane na temat liczby użytkowników należy podać na ostatni dzień roku sprawozdawczego.					
05.03.1	Przychody z usług dostępu do sieci Internet	Przychody z usług dostępu do sieci Internet świadczonych użytkownikom końcowym z przepływnością w stronę abonenta powyżej 144 kbit/s, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny świadczy zarówno usługę za pomocą własnej sieci, jak i za pomocą sieci innego operatora. Nie należy wliczać przychodów z usługi dostępu do sieci za pomocą Dial-up, jak również za pomocą hotspotów WiFi. Należy wliczyć przychody od użytkowników korzystających z usługi za pomocą BSA i LLU. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. Przychody ogółem powinny być sumą przychodów wskazanych w pozycjach 05.03.1.1, 05.03.1.2 i 05.03.1.3.					
05.02.1.1.1 05.03.1.1.1	xDSL	Dostęp do sieci Internet za pomocą cyfrowego łącza abonenckiego typu xDSL (m. in.: ADSL, CDSL, HDSL, IDSL, RADSL, SDSL, vDSL).					
05.02.1.1.1.1 05.03.1.1.1.1	vDSL	Dostęp do sieci Internet za pomocą cyfrowego łącza abonenckiego o bardzo wysokiej przepustowości, wykorzystującego sieci miedziane na potrzeby dostępu. W tej kategorii należy uwzględnić łącza typu światłowod do węzła i łącza vDSL; vDSL jest udostępniany na istniejącym okablowaniu używanym do usługi telefonii analogowej i do łączy DSL o niższej prędkości.					
05.02.1.1.2 05.03.1.1.2	TVK modem kablowy	Dostęp do sieci Internet za pomocą kabla koncentrycznego w technologii HFC (Hybrid Fiber Coax).					

05.02.1.1.2.1 05.03.1.1.2.1	(Euro)DOCSIS	Dostęp do sieci Internet za pomocą technologii umożliwiającej transmisję danych poprzez istniejącą instalację sieci kablowej. Standard (Euro)DOCSIS umożliwia świadczenie w sieciach telewizji kablowych interaktywnych usług multimedialnych.
05.02.1.1.2.1.1 05.03.1.1.2.1.1	(Euro)DOCSIS 3.x	Dostęp (Euro)DOCSIS z prędkością pobierania 30Mb/s i powyżej.
05.02.1.1.3 05.03.1.1.3	Ethernet (LAN)	Dostęp do sieci Internet świadczony za pomocą lokalnych sieci przewodowych LAN - Ethernet (LAN - ang. Local Area Network, Ethernet - standard wykorzystywany w budowie lokalnych sieci komputerowych).
05.02.1.1.4 05.03.1.1.4	FTTH	Dostęp do sieci Internet przez sieci, w których końcowy odcinek do lokalu abonenta to światłowód (światłowód wykorzystywany jest od przełącznicy ODF do zakończenia w lokalu abonenta). Aby zostać uznanym za łącze typu FTTH, światłowód dostępowy musi wkraczać w granice lokalu abonenta i kończyć się: w lokalu lub w ścianie zewnętrznej lokalu abonenta lub nie dalej niż 2 metry od ściany zewnętrznej lokalu abonenta. Usługi FTTH zazwyczaj dostarczają kilka aplikacji, np. transfer danych, głosu i wideo. Nie należy wliczać do kategorii FTTH sieci, gdzie światłowód kończy się w miejscu publicznym lub prywatnym, przed dotarciem do lokalu oraz na ścieżce dostępowej.
05.02.1.1.5 05.03.1.1.5	FTTB/FTTC	FTTB - dostęp do sieci Internet przez sieci, w których światłowód doprowadzony jest od przełącznicy ODF do granic budynku, np. piwnica czy inne pomieszczenie, gdzie umieszczone są urządzenia telekomunikacyjne, a końcowym łączem do lokalu abonenta jest medium fizyczne inne niż światłowód - najczęściej para miedziana. FTTC - dostęp do sieci Internet przez sieci, w których światłowód doprowadzony jest od przełącznicy MDF/ODF do skrzynki ulicznej znajdującej się poza budynkiem abonenta, a od skrzynki ulicznej do budynku i następnie do lokali abonenckich wykorzystywana jest para miedziana.
05.02.1.2.1 05.03.1.2.1	WLAN (WiFi)	Dostęp do sieci Internet za pomocą lokalnej bezprzewodowej sieci transmisji danych, drogą radiową do telekomunikacyjnego urządzenia końcowego, z wykorzystaniem zazwyczaj pasma 2,4 GHz i 5,8 GHz. Umożliwia zasięg do 10 km. Sieci WLAN, w odróżnieniu od hotspotów WiFi, optymalizowane są w celu zapewnienie minimalnego, zdefiniowanego przez dostawcę poziomu jakości usług, przede wszystkim odpowiedniej przepływności, co realizowane jest poprzez przyłączenie do sieci ściśle określonej liczby użytkowników końcowych. Dostęp do sieci WLAN wymaga podpisania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Dostęp do usług zazwyczaj ograniczony jest unikalnym loginem i hasłem bądź autoryzacją konta. Nie należy wliczać użytkowników końcowych korzystających z usługi dostępu do sieci za pomocą hotspotów WiFi.
05.02.1.2.2 05.03.1.2.2	FWA	Dostęp do sieci Internet świadczony w technologii bezprzewodowej (ang. Fixed Wireless Access) w celu umożliwienia łączności pomiędzy antenami dachowymi użytkownika końcowego, a antenami bazowymi sieci dostępowej. Technologia ta umożliwia zasięg ponad 30 km. Należy liczyć jedno łącze na jeden punkt dostępowy stałego dostępu bezprzewodowego, niezależnie od szacowanej liczby użytkowników końcowych.
05.02.1.2.3 05.03.1.2.3	WiMax	Dostęp do sieci Internet świadczony w technologii bezprzewodowej (radiowej), opartej na standardach IEEE 802.16 i ETSI HiperMAN. Technologia WiMax (ang. Worldwide Interoperability for Microwave Access) umożliwia dostęp do usług szerokopasmowych na dużym obszarze (np. obszar miasta).
05.02.1.2.4 05.03.1.2.4	CDMA - dostęp stacjonarny	Dostęp do sieci Internet w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej w technologii CDMA (ang. Code Division Multiple Acces - dostęp wielokrotny z kodowym rozdziałem sygnału).
05.02.1.2.5 05.03.1.2.5	Łącza satelitarne	Dostęp do sieci Internet świadczony przy wykorzystaniu satelity.
05.02.1.3 05.03.1.3	Technologia ruchoma	Należy wziąć pod uwagę pakiety/łącza do świadczenia usług dostępu do sieci Internet, tj. m.in.: dedykowane pakiety transmisji danych w ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych, nabywane oddzielnie od usług telefonicznych, wymagające dodatkowej opłaty, jak również dedykowane urządzenia do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (karty/modemy/kłucze), dostęp CDMA wykorzystywany w celu świadczenia usługi ruchomego dostępu do Internetu oraz inne technologie umożliwiające taki dostęp.
05.02.1.3.1 05.03.1.3.1	Dedykowane pakiety transmisji danych	Dostęp do sieci Internet świadczony w formie dedykowanych pakietów danych w ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych, które są nabywane oddzielnie od usług telefonicznych jako dodatkowy pakiet transmisji danych do usług telefonicznych, wymagający dodatkowej opłaty (tj. z wykluczeniem kart do przesyłu danych/kłuczy/modemów). Należy uwzględnić: - abonamenty ze stałą opłatą (tj. umowa), - abonamenty przedpłacone (lub inny rodzaj abonamentu bez stałej opłaty), które były aktywnie wykorzystane w ostatnich 3 miesiącach. Należy wykluczyć: - abonamenty, które oferują dostęp tylko do ograniczonej liczby aplikacji i treści, kontrolowanych przez operatora, a tym samym nie mają dostępu do Internetu jako całości (ang. „walled garden”), - abonamenty oferujące tylko usługi e-mail (lub tylko SMS/MMS).
05.02.1.3.2 05.03.1.3.2	Dedykowane urządzenia do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (modemy/kłucze/karty)	Dostęp do sieci Internet świadczony z wykorzystaniem dedykowanych urządzeń do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (np. modemy). Usługa dostępu do sieci Internet nabywana jest jako osobna usługa niezależnie od usług telefonicznych. Należy uwzględnić: - abonamenty ze stałą opłatą (tj. umowa) niezależnie od wykorzystania, - abonamenty przedpłacone (lub inny rodzaj abonamentu bez stałej opłaty), które były aktywnie wykorzystane w ostatnich 3 miesiącach. Należy wykluczyć: - standardowe abonamenty telefoniczne, - abonamenty, które oferują dostęp tylko do ograniczonej liczby aplikacji i treści, kontrolowanych przez operatora, a tym samym nie mają dostępu do Internetu jako całości (ang. „walled garden”), - abonamenty oferujące tylko usługi e-mail (lub tylko SMS/MMS).
05.02.1.3.2.1 05.03.1.3.2.1	4G/LTE	Przez sieć 4G/LTE rozumie się sieć nowej generacji wg standardu organizacji 3rd Generation Partnership Project, która wymaga osobnych częstotliwości niż sieć 3G i która umożliwia przesył danych z prędkością co najmniej 100Mb/s. Należy wziąć pod uwagę liczbę kart SIM, które umożliwiają korzystanie z dostępu do sieci Internet w technologii LTE.
05.04	Ilość danych (w TB) przesłanych przez użytkowników końcowych usługi dostępu do sieci Internet	Ilość danych przesłanych (zarówno pobranych, jak i wysłanych) przez użytkowników usługi dostępu do Internetu, wykazanych w pozycji 05.02, przy wykorzystaniu usług dostępu szerokopasmowego do sieci Internet z przepływnością w stronę abonenta powyżej 144 kbit/s poprzez telekomunikacyjne urządzenia końcowe. Należy uwzględnić zarówno dane przesłane przez użytkowników przyłączonych do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego wypełniającego formularz, jak również użytkowników, którym przedsiębiorca ten świadczy usługi w ramach BSA lub LLU.

05.04.1.1	Łącza stacjonarne	Łącza uwzględnione w pozycjach 05.02.1.1 i 05.02.1.2 formularza.
05.04.1.2	Łącza ruchome	Łącza uwzględnione w pozycji 05.02.1.3 formularza.
05.05	Dostęp do sieci Internet realizowany za pomocą BSA	Dostęp typu Bitstream (BSA - ang. bitstream access) odnosi się do sytuacji, w której operator udostępniający instaluje szybkie łącze dostępowe do lokalu użytkownika końcowego (np. instalując preferowane urządzenie ADSL i konfigurując je w lokalnej sieci dostępowej), a następnie udostępnia to łącze innym przedsiębiorcom telekomunikacyjnym, aby mogli oni świadczyć usługi szybkiej transmisji danych użytkownikom końcowym.
05.05.1	Liczba użytkowników końcowych usługi realizowanej za pomocą BSA	Liczba użytkowników końcowych, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny wypełniający formularz świadczył usługi dostępu do sieci Internet za pomocą łącza z dostępem typu Bitstream operatora udostępniającego. Liczbę użytkowników końcowych należy podać według stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego.
05.06	Dostęp do sieci Internet realizowany za pomocą LLU	Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej operatora udostępniającego, pozwalający na korzystanie z całości lub części pasma częstotliwości na potrzeby sprzedaży detalicznych usług szerokopasmowej transmisji danych.
05.06.1	Liczba użytkowników końcowych usługi realizowanej za pomocą LLU	Liczba użytkowników końcowych, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny wypełniający formularz świadczył usługi dostępu do sieci Internet w oparciu o łącza LLU operatora udostępniającego. Liczbę użytkowników końcowych należy podać według stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego.
05.07	Dostęp do sieci Internet za pomocą hotspotów WiFi	Dostęp do sieci Internet za pomocą publicznie dostępnych punktów dostępu umożliwiających dostęp do sieci Internet za pomocą sieci bezprzewodowej (WiFi). W odróżnieniu od dostępu typu WLAN hotspot nie gwarantuje jakości usługi, ponieważ liczba przyłączonych użytkowników może być praktycznie nieograniczona. Dostęp do usługi nie wymaga autoryzacji.

WZÓR

FORMULARZ 06										
Usługi wiązane										
Rok sprawozdawczy:										
Formularz wypełniają przedsiębiorcy telekomunikacyjni świadczący samodzielnie lub razem z innym podmiotem, usługi złożone z dwóch lub więcej publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku (tzw. pakiet)										
1. Wszelkie informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi”, znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz. 2. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 3. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. 4. W przypadku usług świadczonych w ramach jednego pakietu należy zaznaczać rodzaj usług świadczonych łącznie, natomiast obok wpisać liczbę abonentów oraz przychody uzyskane w ramach takiej usługi wiązanej.										
06.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym										
06.01.1 Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów										
1										
06.01.2 Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych										
2										
06.02 Liczba świadczonych usług w ramach jednego pakietu										
06.02.1										
Telefonia stacjonarna										
Telefonia ruchoma										
Internet stacjonarny										
Internet ruchomy										
Telewizja										
Telefonia VoIP										
Liczba abonentów										
Przychody										
06.02.1.1 2 usługi										
06.02.1.2 2 usługi										
06.02.1.3 2 usługi										
06.02.1.4 2 usługi										
06.02.1.5 2 usługi										
06.02.1.6 2 usługi										
06.02.1.7 2 usługi										
06.02.1.8 2 usługi										
06.02.1.9 2 usługi										
06.02.1.10 2 usługi										
06.02.1.11 2 usługi										
06.02.1.12 2 usługi										
06.02.1.13 2 usługi										
06.02.1.14 2 usługi										
06.02.1.15 2 usługi										
RAZEM										
33										
34										
06.02.2										
Telefonia stacjonarna										
Telefonia ruchoma										
Internet stacjonarny										
Internet ruchomy										
Telewizja										
Telefonia VoIP										
Liczba abonentów										
Przychody										
06.02.2.1 3 usługi										
06.02.2.2 3 usługi										
06.02.2.3 3 usługi										
06.02.2.4 3 usługi										
06.02.2.5 3 usługi										
06.02.2.6 3 usługi										
06.02.2.7 3 usługi										
06.02.2.8 3 usługi										
06.02.2.9 3 usługi										
06.02.2.10 3 usługi										
06.02.2.11 3 usługi										
06.02.2.12 3 usługi										
06.02.2.13 3 usługi										
06.02.2.14 3 usługi										
06.02.2.15 3 usługi										
06.02.2.16 3 usługi										
06.02.2.17 3 usługi										
06.02.2.18 3 usługi										
06.02.2.19 3 usługi										
06.02.2.20 3 usługi										
RAZEM										
75										
76										
06.02.3										
Telefonia stacjonarna										
Telefonia ruchoma										
Internet stacjonarny										
Internet ruchomy										
Telewizja										
Telefonia VoIP										
Liczba abonentów										
Przychody										
06.02.3.1 4 usługi										
06.02.3.2 4 usługi										
06.02.3.3 4 usługi										
06.02.3.4 4 usługi										
06.02.3.5 4 usługi										
06.02.3.6 4 usługi										
06.02.3.7 4 usługi										
06.02.3.8 4 usługi										
06.02.3.9 4 usługi										
06.02.3.10 4 usługi										
06.02.3.11 4 usługi										
06.02.3.12 4 usługi										
06.02.3.13 4 usługi										
06.02.3.14 4 usługi										
06.02.3.15 4 usługi										
RAZEM										
107										
108										
06.02.4										
Telefonia stacjonarna										
Telefonia ruchoma										
Internet stacjonarny										
Internet ruchomy										
Telewizja										
Telefonia VoIP										
Liczba abonentów										
Przychody										
06.02.4.1 5 usług										
06.02.4.2 5 usług										
06.02.4.3 5 usług										
06.02.4.4 5 usług										
06.02.4.5 5 usług										
06.02.4.6 5 usług										
RAZEM										
121										
122										
06.02.5										
Telefonia stacjonarna										
Telefonia ruchoma										
Internet stacjonarny										
Internet ruchomy										
Telewizja										
Telefonia VoIP										
Liczba abonentów										
Przychody										
06.02.5.1 6 usług										
123										
124										
06.03 Uwagi										
Objaśnienia do Formularza 06										
Usługa wiązana										
Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeśli jednak pierwsze dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę wiązaną. Istotą usług wiązanej są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.										
Liczba świadczonych usług w ramach jednego pakietu										
Proszę zaznaczyć krzyżykiem (x) te usługi, które wchodziły w skład danego pakietu.										

Telefonia stacjonarna	Usługi telefoniczne świadczone w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej (z wyłączeniem usług VoIP).
Telefonia ruchoma	Usługi telefoniczne świadczone w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej.
Internet stacjonarny	Usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu świadczone za pomocą stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej (o przepływności powyżej 144 kbit/s).
Internet ruchomy	Usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu świadczone za pomocą dedykowanych urządzeń mobilnych w postaci kart i modemów 2G/3G/4G (np. klucze, modemy USB, karty PCMCIA i ExpressCard).
Telewizja	Przez telewizję należy rozumieć, w szczególności płatne usługi: 1) naziemnej telewizji cyfrowej. Naziemna telewizja cyfrowa (NTC) to system nadawania cyfrowego sygnału telewizyjnego na terenie kraju, zgodnego z międzynarodowym standardem DVB-T i jego następcom zgodnie ze standardami ETSI. Użytkownik końcowy może ją odbierać dzięki dedykowanemu dekoderni lub telekomunikacyjnemu urządzeniu końcowemu (odbiornikowi) posiadającemu odpowiedni tuner; 2) telewizji kablowej. Telewizja kablowa to transmisja sygnału telewizyjnego w sieciach kablowych (HFC - Hybrid Fiber Coax). Przez sieci kablowe rozumie się sieci operatorów telewizji kablowej CATV, realizowanej w oparciu o kable koncentryczne, w technologii mieszanej, światłowodowo-koncentrycznej lub w technologii światłowodowej; 3) telewizji satelitarnej. Telewizja satelitarna to transmisja sygnału telewizyjnego za pomocą platformy satelitarnej przy wykorzystaniu satelitów umieszczonych na ustalonej pozycji orbity geostacjonarnej; 4) telewizji IPTV. Telewizja IPTV to transmisja sygnałów telewizyjnych za pomocą sieci szerokopasmowych obsługujących protokół IP. Telewizja IPTV nie korzysta z ogólnodostępnego Internetu, lecz z wydzielonego odcinka sieci. Cechą odróżniającą IPTV od telewizji kablowej jest to, że w IPTV obraz i dźwięk jest przesyłany w postaci pakietów IP, podczas gdy w telewizji kablowej poszczególne kanały transmitowane są w odpowiednich przedziałach częstotliwościowych. Do usług telewizyjnych nie należy wliczać telewizji internetowej i telewizji mobilnej, nawet jeśli niektórzy operatorzy oferują tak zwane „dostęp do telewizji pełnoekranowej” - dostępne dla telewizorów, komputerów, laptopów, smartfonów lub tabletów - jako odrębną ofertę. Te dodatkowe usługi należy traktować jako usługi dostawców treści i aplikacji (CAPs).
Telefonia VoIP	Przez telefonię VoIP (Voice over Internet Protocol) należy rozumieć przesyłanie dźwięku za pomocą sieci Internet. Świadczenie usługi połączeń telefonicznych realizowane jest za pomocą protokołu IP (Internet Protocol). Do przesyłu głosu w technologii VoIP wykorzystywana jest komutacja pakietów (np. za pomocą protokołów H.323 i SIP). Do korzystania z usług VoIP niezbędne jest posiadanie oprogramowania bądź dedykowanego urządzenia systemu VoIP oraz łącza internetowego. Usługa może być świadczona abonentom publicznej sieci telekomunikacyjnej przez numery dostępne, jak również abonentom sieci dostępowej IP za pomocą dedykowanej aplikacji umożliwiającej użytkownikowi inicjowanie lub przyjmowanie połączeń głosowych (oprogramowania, komunikatory głosowe).
Liczba abonentów	Liczba podmiotów będących stronami umowy o świadczenie usług związanych zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
Przychody	Suma przychodów z tytułu opłat uzyskanych od abonentów usług związanych. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

WZÓR

FORMULARZ 07						
Usługi telefonii VoIP świadczone w publicznej sieci telekomunikacyjnej						
Rok sprawozdawczy:						
Formularz dotyczy usług telefonii VoIP świadczonych użytkownikom końcowym za pomocą własnych sieci IP lub sieci IP innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z wykorzystaniem dedykowanej aplikacji VoIP lub terminala wspierającego VoIP, jak również usług telefonii VoIP świadczonych użytkownikom końcowym publicznej sieci telekomunikacyjnej własnej lub innego przedsiębiorcy z wykorzystaniem kart zdrapek prepaid.						
1. Wszelkie informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi” znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz. 2. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 3. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. 4. Dane dotyczące czasu trwania połączeń należy wprowadzać w minutach.						
07.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym						
07.01.1	Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów					
	1					
07.01.2	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych			2		
07.02 Usługi telefoniczne VoIP z wyłączeniem usług świadczonych z wykorzystaniem kart zdrapek prepaid						
		Ogółem		Konsumenci		Biznes
07.02.1	Liczba użytkowników końcowych	3		4		5
07.02.2	Czas trwania połączeń wychodzących (suma 07.02.2.1 i 07.02.2.2)	6		7		8
07.02.2.1	Czas trwania połączeń krajowych	9		10		11
07.02.2.2	Czas trwania połączeń międzynarodowych	12		13		14
07.02.3	Przychody z tytułu świadczenia usługi	15		16		17
07.03 Usługi telefoniczne VoIP świadczone z wykorzystaniem kart zdrapek prepaid						
		Ogółem		Konsumenci		Biznes
07.03.1	Liczba użytkowników końcowych	18		19		20
07.03.2	Czas trwania połączeń wychodzących (suma 07.03.2.1 i 07.03.2.2)	21		22		23
07.03.2.1	Czas trwania połączeń krajowych	24		25		26
07.03.2.2	Czas trwania połączeń międzynarodowych	27		28		29
07.03.3	Przychody z tytułu świadczenia usługi	30		31		32
07.04 Uwagi						
Objaśnienia do Formularza 07						
W formularzu powinny być wykazane wszystkie usługi telefonii VoIP, zarówno świadczone pojedynczo, jak również w ramach usług wiązanych						
Nr	Wskaźnik	Opis				
	Ogółem	Wielkość w tym polu powinna być sumą pól „Konsumenci” i „Biznes”. Jeżeli tak nie jest, należy wskazać przyczynę w polu „Uwagi”.				
	Konsumenci	Osoby fizyczne wnioskujące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.				
	Biznes	Użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.				
	Usługa wiązana	Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeśli jednak pierwsze dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę związaną. Istotą usługi związanej są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.				
	Telefonia VoIP	Przez telefonię VoIP (Voice over Internet Protocol) należy rozumieć przesyłanie dźwięku za pomocą sieci Internet. Świadczenie usługi połączeń telefonicznych realizowane jest za pomocą protokołu IP (Internet Protocol). Do przesyłu głosu w technologii VoIP wykorzystywana jest komutacja pakietów (np. za pomocą protokołów H.323 i SIP). Do korzystania z usług VoIP niezbędne jest posiadanie oprogramowania bądź dedykowanego urządzenia systemu VoIP oraz łącza internetowego. Usługa może być świadczona abonentom publicznej sieci telekomunikacyjnej przez numery dostępne, jak również abonentom sieci dostępowej IP za pomocą dedykowanej aplikacji umożliwiającej użytkownikowi inicjowanie lub przyjmowanie połączeń głosowych (oprogramowania, komunikatory głosowe).				
07.02	Usługi telefoniczne VoIP z wyłączeniem usług świadczonych z wykorzystaniem kart zdrapek prepaid	Świadczenie usług telefonii VoIP w sieciach dostępowych IP poprzez dostarczanie użytkownikowi możliwości inicjowania lub przyjmowania połączeń telefonicznych za pomocą dedykowanej aplikacji VoIP lub terminala wspierającego VoIP. Użytkownik realizuje połączenia do użytkowników publicznych sieci telekomunikacyjnych (stacjonarnych, ruchomych, VoIP). Nie należy uwzględniać usług świadczonych z wykorzystaniem kart zdrapek prepaid.				
07.03	Usługi telefoniczne VoIP świadczone z wykorzystaniem kart zdrapek prepaid	Świadczenie usług telefonii VoIP abonentom publicznej sieci telekomunikacyjnej (w tym PSTN) własnej lub obcej z wykorzystaniem kart zdrapek prepaid.				

WZÓR

FORMULARZ 08																			
Usługi telewizyjne świadczone użytkownikom końcowym																			
Rok sprawozdawczy:																			
Formularz dotyczy usług telewizyjnych świadczonych użytkownikom końcowym w publicznych sieciach telekomunikacyjnych																			
1. Wszelkie informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi”, znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz.																			
2. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”.																			
3. Dane na temat przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.																			
08.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym																			
08.01.1 Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów																			
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td colspan="9"></td> </tr> </table>										1									
1																			
08.01.2 Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych																			
<table border="1"> <tr> <td>2</td> <td colspan="9"></td> </tr> </table>										2									
2																			
08.02 Liczba abonentów i przychody w podziale na technologie																			
						Liczba abonentów		Przychody											
08.02.1	Ogółem usługi telewizyjne, w tym:					3		4											
08.02.1.1	usługa naziemnej telewizji cyfrowej					5		6											
08.02.1.2	usługa telewizji kablowej					7		8											
08.02.1.3	usługa telewizji satelitarnej					9		10											
08.02.1.4	usługa telewizji IPTV					11		12											
08.02.1.5	inne (rodzaje należy wymienić w polu „Uwagi”)					13		14											
08.03 Abonenci usług świadczonych w sieciach telewizji kablowej																			
Województwa			Liczba abonentów telewizji kablowej			Liczba abonentów dodatkowych usług świadczonych w sieciach telewizji kablowej													
			ogółem		w tym telewizji cyfrowej		dostępu do Internetu		usługi telefonicznej										
08.03.1	dolnośląskie	15		16		17		18											
08.03.2	kujawsko-pomorskie	19		20		21		22											
08.03.3	lubelskie	23		24		25		26											
08.03.4	lubuskie	27		28		29		30											
08.03.5	łódzkie	31		32		33		34											
08.03.6	małopolskie	35		36		37		38											
08.03.7	mazowieckie	39		40		41		42											
08.03.8	opolskie	43		44		45		46											
08.03.9	podkarpackie	47		48		49		50											
08.03.10	podlaskie	51		52		53		54											
08.03.11	pomorskie	55		56		57		58											
08.03.12	śląskie	59		60		61		62											
08.03.13	świętokrzyskie	63		64		65		66											
08.03.14	warmińsko-mazurskie	67		68		69		70											
08.03.15	wielkopolskie	71		72		73		74											
08.03.16	zachodniopomorskie	75		76		77		78											
08.03.17	RAZEM	79		80		81		82											
08.04 Uwagi																			
Objaśnienia do Formularza 08																			
W formularzu powinny być wykazane wszystkie usługi telewizyjne, zarówno świadczone pojedynczo, jak również w ramach usług wiązanych																			
<table border="1"> <tr> <td>Telewizja</td> <td> Przez telewizję należy rozumieć, w szczególności płatne usługi: 1) naziemnej telewizji cyfrowej; 2) telewizji kablowej; 3) telewizji satelitarnej; 4) telewizji IPTV. Do usług telewizyjnych nie należy wliczać telewizji internetowej i telewizji mobilnej, nawet jeśli niektórzy operatorzy oferują tak zwane „dostęp do telewizji pełnoekranowej” - dostępne dla telewizorów, komputerów, laptopów, smartfonów lub tabletów - jako odrębną ofertę. Te dodatkowe usługi należy traktować jako usługi dostawców treści i aplikacji (CAPs). </td> </tr> </table>										Telewizja	Przez telewizję należy rozumieć, w szczególności płatne usługi: 1) naziemnej telewizji cyfrowej; 2) telewizji kablowej; 3) telewizji satelitarnej; 4) telewizji IPTV. Do usług telewizyjnych nie należy wliczać telewizji internetowej i telewizji mobilnej, nawet jeśli niektórzy operatorzy oferują tak zwane „dostęp do telewizji pełnoekranowej” - dostępne dla telewizorów, komputerów, laptopów, smartfonów lub tabletów - jako odrębną ofertę. Te dodatkowe usługi należy traktować jako usługi dostawców treści i aplikacji (CAPs).								
Telewizja	Przez telewizję należy rozumieć, w szczególności płatne usługi: 1) naziemnej telewizji cyfrowej; 2) telewizji kablowej; 3) telewizji satelitarnej; 4) telewizji IPTV. Do usług telewizyjnych nie należy wliczać telewizji internetowej i telewizji mobilnej, nawet jeśli niektórzy operatorzy oferują tak zwane „dostęp do telewizji pełnoekranowej” - dostępne dla telewizorów, komputerów, laptopów, smartfonów lub tabletów - jako odrębną ofertę. Te dodatkowe usługi należy traktować jako usługi dostawców treści i aplikacji (CAPs).																		

Usługa naziemnej telewizji cyfrowej	Naziemna telewizja cyfrowa (NTC) to system nadawania cyfrowego sygnału telewizyjnego na terenie kraju, zgodnego z międzynarodowym standardem DVB-T i jego następcami zgodnie ze standardami ETSI. Użytkownik końcowy może ją odbierać dzięki dedykowanemu dekoderni lub telekomunikacyjnemu urządzeniu końcowemu (odbiornikowi) posiadającemu odpowiedni tuner.
Usługa telewizji kablowej	Usługa transmisji sygnału telewizyjnego w sieciach kablowych (HFC - Hybrid Fiber Coax). Przez sieci kablowe rozumie się sieci operatorów telewizji kablowej CATV, realizowanej w oparciu o kable koncentryczne, w technologii mieszanej, światłowodowo-koncentrycznej lub w technologii światłowodowej.
Usługa telewizji satelitarnej	Usługi transmisji sygnału telewizyjnego za pomocą platformy satelitarnej przy wykorzystaniu satelitów umieszczonych na ustalonej pozycji orbity geostacjonarnej.
Usługa telewizji IPTV	Telewizja IPTV oznacza transmisję sygnałów telewizyjnych za pomocą sieci szerokopasmowych obsługujących protokół IP. Telewizja IPTV nie korzysta z ogólnodostępnego Internetu, lecz z wydzielonego odcinka sieci. Cechą odróżniającą IPTV od telewizji kablowej jest to, że w IPTV obraz i dźwięk jest przesyłany w postaci pakietów IP, podczas gdy w telewizji kablowej poszczególne kanały transmitowane są w odpowiednich przedziałach częstotliwościowych.
Usługa wiązana	Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeśli jednak pierwsze dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę wiązaną. Istotą usługi związanej są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.